

INFRAROUGE

EN VENTE
NULLE PART
www.infrarouge.fr

#196

Joey Starr

Le jaguar prend la prose

Recontre avec
MÉLANIE BERNIER

ÉVASION
LA COLOMBIE

Un pays au charme fou

RESTOS
Paris à l'heure italienne

NUMÉRO SPÉCIAL 20 ANS



Charlotte Cadé, reine du vintage-chic

En créant Selency, site de brocante en ligne, Charlotte Cadé invente une nouvelle façon de chiner.
Rencontre avec la femme qui révolutionne notre intérieur. Par **Audrey Poux**

Avec leur site Internet Selency, les cofondateurs Charlotte Cadé et Maxime Brousse souhaitaient avant tout mêler l'utile à l'agréable. Ces passionnés de brocante ont créé une plateforme pour connecter les professionnels et les chineurs qui accèdent ainsi à un vaste panel

d'antiquaires sans quitter leurs canapés. Ce pied de nez aux enseignes bon marché est de bonne guerre puisque Selency ne se contente pas de faire du commerce mais propose aussi à ses utilisateurs des mises en scène inspirantes avec les belles pièces du site. Bienvenue dans la déco 2.0.



Une phrase ou un proverbe qui vous définit bien ?

Une invention Selency : « Si tu réalises que ton appart, ce n'est pas ça, que le matin tu te lèves hanté par Ikea, résiste. Prouve que tu existes. » Ce petit mantra issu de la chanson de France Gall est accroché dans nos bureaux.

La pire couleur en déco ?

En théorie, je ne ferme la porte à aucune couleur. Le risque vient plus d'une mauvaise association que d'une couleur.

Quel est votre style à vous ?

Un mélange éclectique et chaleureux. (1)

Votre période préférée ?

Le mouvement Bauhaus pour les lignes épurées. J'aime cette idée du retour à la



sobriété qui a donné un second souffle aux années 50. La chaise B32 de Marcel Breuer en est l'incarnation parfaite. (2)

Celle qui ne vous inspire rien qui vaille ?

Le côté classique et bling-bling du XVIII^e siècle.

Comment vous est venue l'idée de Selency ?

Le principe d'une brocante en ligne communautaire est né d'une frustration. Pour apporter de la personnalité à mon intérieur, je passais un temps fou sur les sites Pinterest et eBay à la recherche de la bonne pièce. En créant Selency, j'ai voulu gagner du temps en réconciliant e-commerce et site « aspirational ».

Votre plus grande fierté avec Selency ?

Notre équipe et l'aventure humaine qui en découle.